



RAPPORT DE MISSION

Proposer des accessoires ingénieux,
et respectueux des animaux et de la planète
- pour vivre des aventures au quotidien.

2024-2025



ÉDITO



Par **Bastien Valensi**, Président-Directeur Général de CABAIA
et Président du comité de mission

« Cette année, CABAIA fête ses 10 ans!

Dix ans de projets, de succès, de remise en question, de croissance et d'innovation, mais toujours cette ligne de conduite : fabriquer des produits ingénieux, de qualité et qui traversent les années. C'est pourquoi CABAIA s'engage quotidiennement à proposer à sa communauté des produits fabriqués différemment!

De la conception en interne des produits à la fabrication puis à la réparation par nos couturières dans notre propre atelier, CABAIA s'efforce de proposer une économie la plus circulaire possible.

En tant que marque engagée, Entreprise à Mission et certifiée B Corp depuis 3 ans, nous travaillons chaque jour à proposer des accessoires de mobilité ingénieux et utiles, à étudier et réduire notre empreinte écologique, à promouvoir des pratiques de production responsables et à créer un impact positif pour nos parties prenantes directes et indirectes.

Cette année, nos engagements vont encore plus loin car, dans le cadre du renouvellement de notre certification, CABAIA fait partie de la première cohorte d'entreprises qui seront certifiées B Corp en 2026 selon les nouveaux standards exigeants du label.

Auparavant, les entreprises devaient obtenir un score d'au moins 80 sur 200 dans le B Impact Assessment, avec une certaine flexibilité pour compenser les faiblesses dans certaines thématiques. Désormais, toutes les entreprises doivent répondre à des exigences minimales spécifiques dans sept thématiques d'impact.

De plus, les entreprises certifiées doivent désormais démontrer des progrès significatifs dans leurs performances sociales et environnementales à trois et cinq ans, renforçant ainsi l'engagement envers une amélioration continue.

Ce nouveau challenge pour CABAIA s'intègre parfaitement dans notre feuille de route RSE ambitieuse pour les 10 prochaines années !

Je tiens à remercier chaleureusement notre équipe dévouée, nos partenaires, notre Comité de Mission et nos clients pour leur soutien continu et leur confiance en notre mission. Ensemble, nous pouvons faire de CABAIA une marque qui inspire le changement et crée un impact durable. »

SOMMAIRE

Présentation de CABAIA

03

01 / La mission de CABAIA et son comité de mission

05

- Qu'est-ce qu'une société à mission ?
- La mission de CABAIA et ses engagements
- Le comité de mission

06

06

07

02 / Retour sur le déploiement des engagement en 2024-2025

08

- Synthèse des objectifs statutaires et opérationnels de CABAIA
- Engagements RSE de CABAIA
- **Objectif 1:** Sensibiliser notre génération sur les sujets environnementaux et encourager les comportements écologiques (en privilégiant la durabilité d'un produit plutôt que son remplacement)
- **Objectif 2:** Concevoir des produits durables
- **Objectif 3:** Protéger les animaux et soutenir activement l'amélioration de leurs conditions de vie
- **Objectif 4:** Protéger notre planète et réduire notre empreinte carbone

09

10

11

13

15

17

03 / Conclusion du Comité et perspectives pour 2025-2026

20

PRÉSENTATION DE CABAIA

2016
Ouverture des premiers
pop-up stores et premiers
revendeurs (Galeries Lafayette,
Printemps...)



2015
Création de CABAIA par
Bastien Valensi, rejoint
ensuite par Emilien Foiret.
Le premier accessoire
CABAIA : le bonnet aux
pompons interchangeables !

2019
Lancement du sac à dos en
co-création avec les clients
CABAIA et premiers
revendeurs internationaux.



2018
Début du partenariat avec la
Société Protectrice des
Animaux : première édition
des inséparables et
lancement du
#MartyChallenge.

2021
Ouverture de la première
boutique CABAIA au coeur du
Marais à Paris. C'est le tout
début des Paillotes !



2020
La première pub CABAIA est
diffusée à la télévision. La
barre symbolique des 1000
revendeurs est atteinte !

2023
Expansion du réseau retail
CABAIA avec l'ouverture de 14
boutiques en 1 an.



2022
Déjà 16 boutiques en propre
en France ! Et c'est aussi
l'année où CABAIA devient
une entreprise B certifiée
avec un score de 92.2/200 !

2025
CABAIA fête ses 10 ans et
compte plus de 51 boutiques
en France et à l'international.
Lancement du nouveau
concept de boutique REMAKE.



2024
Développement de l'offre de
bagagerie. Ouverture de 10
nouvelles boutiques.
Expansion internationale de
la marque avec l'ouverture de
boutiques en Allemagne

CABAIA EN 2025

- 10 ans d'existence
- 51 boutiques
- Nouveau concept REMAKE

LES VALEURS DE CABAIA

LIBERTÉ
AMBITION
ÉDUCATION
AUDACE
BIENVEILLANCE

NOS PARTIES PRENANTES

- Nos collaborateurs
- Nos clients B2B et B2C
- Nos investisseurs
- Nos fournisseurs et partenaires
- Les associations et communautés locales

MODÈLE D'AFFAIRES ET GOUVERNANCE RSE

La stratégie et les politiques de CABAIA en matière de développement durable sont portées par le Fondateur et Président de CABAIA, Bastien Valensi, accompagné et guidé par la Responsable RSE.



01 / LA MISSION DE CABAIA ET SON COMITÉ DE MISSION



LA MISSION DE CABAIA

Qu'est-ce qu'une société à mission ?

La qualité de société à mission a été introduite en 2019 par la loi PACTE (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) dans le droit des sociétés françaises. Cette qualité permet à une entreprise d'affirmer la poursuite d'une mission et d'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux dans le cadre de son activité.

Toute entreprise souhaitant obtenir ce statut juridique doit :

- intégrer sa raison d'être dans ses statuts
- intégrer un ou plusieurs objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux dans ses statuts, que l'entreprise se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité
- se doter d'un comité de mission chargé du contrôle et du suivi de l'exécution de la mission
- désigner un organisme tiers indépendant chargé de la vérification de l'exécution des objectifs
- se déclarer au greffe du tribunal de commerce.

La mission de CABAIA et ses engagements

CABAIA est devenue société à mission en décembre 2021 en inscrivant dans ses statuts sa raison d'être :

« Proposer des accessoires ingénieux, et respectueux des animaux et de la planète - pour vivre des aventures au quotidien. »

4 objectifs statutaires incarnent cette mission et guident la stratégie et les actions de CABAIA au quotidien.

OBJECTIF 1

Sensibiliser notre génération sur les sujets environnementaux et encourager les comportements écologiques (en privilégiant la durabilité d'un produit plutôt que son remplacement)

OBJECTIF 2

Concevoir des produits durables

OBJECTIF 3

Protéger les animaux et soutenir activement l'amélioration de leurs conditions de vie

OBJECTIF 4

Protéger notre planète et réduire notre empreinte carbone.

Chaque objectif statutaire est décliné en objectifs opérationnels, ainsi qu'en objectifs chiffrés à atteindre à plus ou moins long terme, accompagnés d'indicateurs de suivi précis.

LE COMITÉ DE MISSION

LES MEMBRES DU COMITÉ DE MISSION

Le nouveau comité de mission de CABAIA est composé de 6 membres: quatre membres externes et deux membres internes à CABAIA. Ce comité a de nouveau été constitué dans un objectif de pluralité des expériences avec des profils provenant du secteur textile mais également de l'investissement.

Le rôle du comité de mission

Au sens de la loi PACTE, le comité de mission est chargé de suivre l'exécution de la mission en évaluant la pertinence et l'efficacité des actions menées par CABAIA pour réaliser ses objectifs. Le comité de mission réalise aussi un rapport de mission annuel pour rendre compte de l'avancée de la mission de CABAIA.

Les membres du comité de mission de CABAIA accompagnent également l'entreprise sur sa stratégie RSE et les projets associés: challengeant les objectifs opérationnels, proposant des actions complémentaires, partageant des bonnes pratiques et formulant des commentaires ou suggestions sur les indicateurs de performance.

Ce comité permet à CABAIA de continuellement progresser sur ses différents objectifs opérationnels et d'enrichir sa feuille de route pour atteindre les cibles définies.

Les principales activités du comité de mission

Le comité de mission s'est réuni deux fois lors de l'année fiscale FY25: le 5 septembre 2024 et le 18 juin 2025.

Ces temps d'échanges et de dialogues ouverts ont eu plusieurs objectifs :

- analyser le bilan carbone FY23 de CABAIA
- constituer le nouveau Comité de mission suite au départ de certains membres
- challenger les décisions et les objectifs fixés
- rendre compte de l'avancée des différents projets RSE associés aux objectifs statutaires et opérationnels
- échanger sur des thématiques sectoriels ou réglementaires susceptibles d'impacter la mission telles que la CSRD ou la mise en place des différentes directives de la loi AGECL.

Le premier audit de la mission de CABAIA a lieu en septembre 2024, l'occasion pour l'organisme tiers indépendant de vérifier en détails les objectifs et l'exécution de la mission de CABAIA (adéquation des moyens, résultats atteints...), et ensuite de rendre ses conclusions au comité de mission qui ont été publiées dans le précédent rapport de mission.



BASTIEN VALENSI
*Co-fondateur de CABAIA
Président du comité de mission*



MARIE-ALPHÉE D'YVOIRE
*Responsable RSE
de CABAIA*



DANIEL TOLEDANO
*Global Head of Sustainability & Impact
chez QUILVEST*



CLÉMENCE BERLIER
*Responsable RSE
chez JULES*



KACHEN HONG ZWART
*Chief Sustainability Officer
du Groupe ETAM*



CAROLE DE MONTGOLFIER
*Chief Sustainability Officer
de MF Brands*

02 / RETOUR SUR LE DÉPLOIEMENT DES OBJECTIFS STATUTAIRES EN 2024-2025



OBJECTIFS STATUTAIRES ET OPÉRATIONNELS DE CABAIA

OBJECTIF 1 Sensibiliser notre génération sur les sujets environnementaux et encourager les comportements écologiques (en privilégiant la durabilité d'un produit plutôt que son remplacement)	1.1 Sensibiliser et informer nos clients sur les enjeux RSE actuels et les aider à privilégier une consommation responsable	1.2 Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociaux de CABAIA	1.3 Organiser des événements de sensibilisation avec nos clients et nos collaborateurs	
OBJECTIF 2 Concevoir des produits durables	2.1 Garantir le respect des droits humains et de l'éthique sur notre chaîne de valeur	2.2 Auditer nos fournisseurs de rang 1 (hors Europe) sur des critères RSE (ESG)	2.3 Augmenter le nombre de références de maroquinerie/bagagerie fabriquées avec du plastique recyclé	2.4 Calculer les ACV* de chaque nouvelle typologie de produit
OBJECTIF 3 Protéger les animaux et soutenir activement l'amélioration de leurs conditions de vie	3.1 Soutenir financièrement des associations qui luttent contre la maltraitance animale et contre la dégradation des océans et des milieux naturels		3.2 Donner la possibilité aux collaborateurs de faire du mécénat de compétence ou de s'engager pour une association sur le temps de travail	
OBJECTIF 4 Protéger notre planète et réduire notre empreinte carbone	4.1 Augmenter le % de sacs défectueux réparés	4.2 Donner une seconde vie à nos sacs non réparables en valorisant la matière plastique	4.3 & 4.4 Aider nos fournisseurs de rang 1 et 2 à diminuer leur impact sur l'environnement	

*Analyses de Cycle de Vie

ENGAGEMENTS RSE CHEZ CABAIA

Les objectifs statutaires et opérationnels liés à la mission sont alignés avec la stratégie RSE globale de CABAIA.

En effet, la stratégie RSE de CABAIA englobe divers engagements:

- Sourcing responsable
- Production de confiance
- Logistique raisonnée
- Utilisation durable
- Plan de décarbonation
- Démarche solidaire

Nous focalisons nos efforts sur 5 ODD parmi les 17 ODD des Nations Unies et sommes certifiés B Corp depuis 2022.



Promouvoir **une croissance économique durable** et inclusive, l'emploi et un **travail décent** pour tous.



Réduire les **inégalités** dans les pays et d'un pays à l'autre.



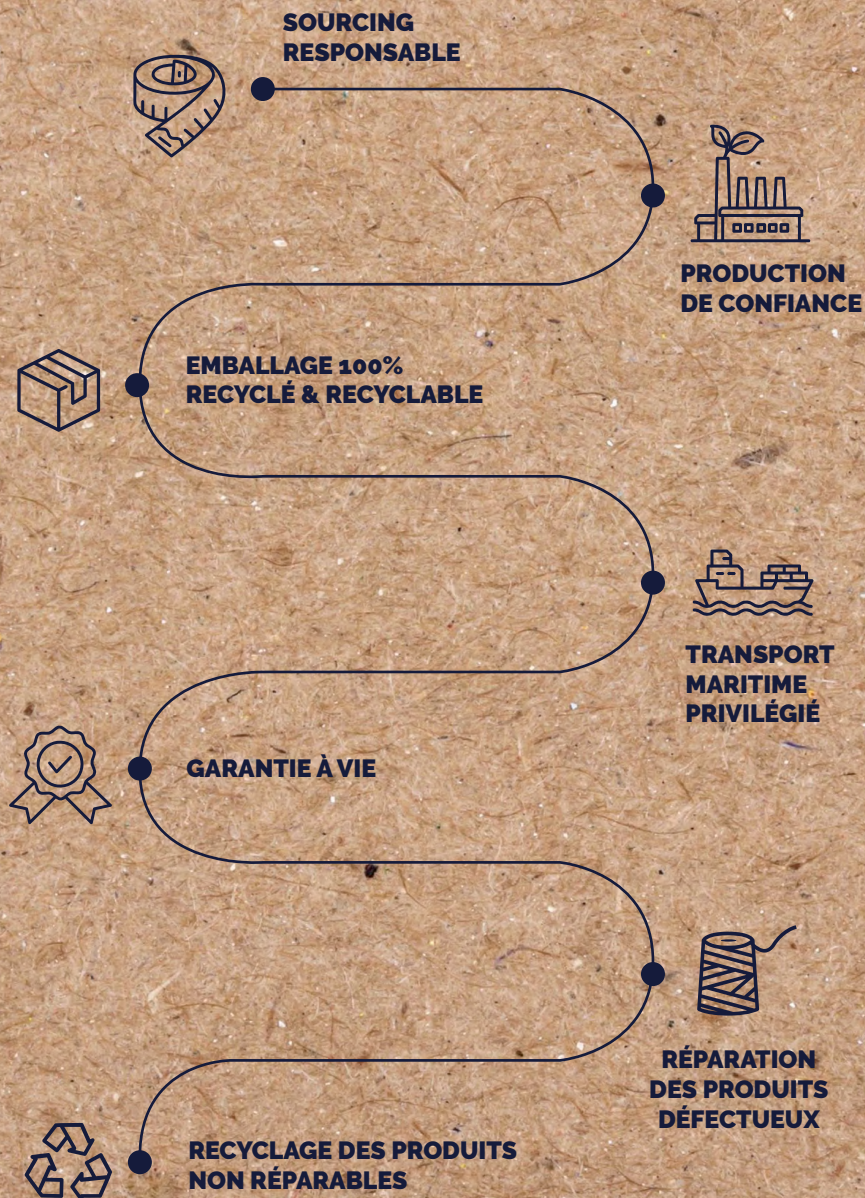
Établir des **modes de consommation et de production durables**.



Lutter contre les **changements climatiques** et leurs répercussions & conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.



DÉMARCHE DURABLE



OBJECTIF 1

SENSIBILISER NOTRE GÉNÉRATION SUR LES SUJETS ENVIRONNEMENTAUX ET ENCOURAGER LES COMPORTEMENTS ÉCOLOGIQUES
(en privilégiant la durabilité d'un produit plutôt que son remplacement)

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
1.1 Sensibiliser et informer nos clients sur les enjeux RSE actuels et les aider à privilégier une consommation responsable	Nombre de communications de sensibilisation RSE externe par an	50	57	70	27	Refonte du KPI

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
1.2 Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociaux de CABAIA	% des collaborateurs du siège formés ou sensibilisés par an	0%	83%	90%	90%	90%

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
1.3 Organiser des événements de sensibilisation avec nos clients et nos collaborateurs	Nombre d'événements chaque année	1 événement	1 événement + recrutement de 2 salariés	4 événements	3 événements	minimum 3 événements

CABAIA est convaincue que la sensibilisation et la formation des collaborateurs et de nos clients a un impact positif sur la mise en place de comportements plus responsables. Nous avons notamment cette année formé des collaborateurs à la réalisation d'achats responsables, à la lutte contre la corruption et au tri des déchets. Enfin nous avons également présenté à l'ensemble des collaborateurs du siège notre plan de décarbonation à horizon 2033 réalisé en partenariat avec Quilvest et AXA Climate.

Cette année, la refonte du site internet de CABAIA n'a pas permis la publication de nouveaux articles de blog. Nous avons néanmoins ré-écrit et mis à jour la plupart des articles de blog RSE déjà présents sur le site. Cela explique que l'objectif de 70 publications n'a pas été atteint cette année. Nous en faisons notre priorité pour l'année 2026.



Cette année, nous avons lancé le concept des journées associatives et commencé à former nos collaborateurs du siège à différentes thématiques RSE importantes telles que la corruption. En 2026, nous avons pour objectif de proposer toujours plus de formations à nos collaborateurs, grâce notamment à notre outil Greenly. Le nombre de communications RSE externes n'est pas au niveau de nos ambitions pour cette année mais nous avons prévu d'y remédier pour 2026 grâce notamment à la définition d'un plan de communication et sensibilisation RSE annuel dès le début de l'année fiscale.



Marie-Alphée d'Yvoire,
Responsable RSE chez CABAIA



OBJECTIF 1

SENSIBILISER NOTRE GÉNÉRATION SUR LES SUJETS ENVIRONNEMENTAUX ET ENCOURAGER LES COMPORTEMENTS ÉCOLOGIQUES

(en privilégiant la durabilité d'un produit plutôt que son remplacement)

Organiser des événements de sensibilisation avec nos clients et nos collaborateurs

En mars 2025, CABAIA a inauguré avec ses clients un nouveau concept de boutique: REMAKE by CABAIA.

REMAKE by CABAIA ne se contente pas de vendre des sacs, mais crée une véritable expérience durable autour de chaque produit. La boutique propose trois services inédits : la personnalisation, la réparation et la vente de produits de seconde main. Pour cela un nouveau couturier a été recruté.

Au delà des services présents en boutique, c'est toute la boutique qui a été pensée pour incarner la vision de la marque d'une consommation plus responsable. Elle allie durabilité et modularité. En effet, le mobilier est entièrement démontable, recyclable et fabriqué en frêne, un bois robuste et durable, assemblé avec des pièces métalliques.

Dans une démarche de circularité exemplaire, CABAIA a collaboré avec FabBRICK pour transformer en briques décoratives 45 kg de sacs à dos Adventurer non réparables. Ces briques, composées du best-seller de la marque et de vêtements usagés blancs, habillent les murs de la boutique!

Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociaux de CABAIA

Cette année, nous avons formé 23 managers du siège à la lutte contre la corruption et les acheteurs de la team Produit de CABAIA à la mise en place d'une démarche d'achats responsables.

Sensibiliser et informer nos clients sur les enjeux RSE actuels et les aider à privilégier une consommation responsable

En juillet 2024 et en octobre 2024, CABAIA a proposé 2 collections solidaires au profit de Wings Of the Ocean et de la SPA.

Les bénéfices réalisés sur la vente de ces produits ont été reversés respectivement à chacune des associations.

La vente de ces produits a été l'occasion de présenter le combat de Wings of the Ocean, qui lutte contre la pollution des océans et des cours d'eau, et celui de la SPA, notre partenaire associatif historique, qui lutte depuis de nombreuses années contre la maltraitance animale.



« CABAIA a mis en place des formations RSE pour ses collaborateurs, assurant ainsi l'intégration des enjeux environnementaux et sociaux au cœur de ses pratiques. Cette démarche interne est renforcée par un objectif de sensibilisation de leurs clients, invitant chacun à adopter des comportements plus responsables. Pour renforcer l'efficacité de ces initiatives, il serait toutefois pertinent de mesurer de manière concrète leur portée et leur impact, aussi bien auprès des collaborateurs que des consommateurs. Ces données permettraient d'ajuster les actions menées et de s'assurer que les efforts engagés se traduisent par des résultats tangibles en matière de changement comportemental »

Kachen Hong Zwart, Directrice RSE du Groupe Etam



OBJECTIF 2

CONCEVOIR DES PRODUITS DURABLES

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
2.1 Garantir le respect des droits humains et de l'éthique sur notre chaîne de valeur	% de fournisseurs de rang 1 ayant signé notre code de conduite	38%	96%	100%	100%	100%

ATTEINT

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
2.2 Auditer nos fournisseurs de rang 1 (hors Europe) sur des critères RSE (ESG)	% de fournisseurs de rang 1 (hors Europe) audités sur des critères RSE par un organisme indépendant* *ISMETA ou BSCI - note minimale de C lors d'un audit BSCI)	77%	83%	100%	100%	100%

ATTEINT

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
2.3 Augmenter le nombre de références de maroquinerie / bagagerie fabriquées avec du plastique recyclé	% de références de maroquinerie / bagagerie contenant minimum 10% de plastique recyclé	W22 : 45% S23 : 61%	W23 : 57% S24 : 59%	>65%	W24 : 71.8% S25 : 75%	>75%

ATTEINT

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
2.4 Calculer les ACV de chaque nouvelle typologie de produit	% de nouveaux produits dont l'ACV a été réalisée	(3 ACV réalisés)	NA	100%	100%	100%

ATTEINT

Calculer les ACV de chaque nouvelle typologie de produit

Depuis début 2025, CABAIA a mis en place la réalisation systématique d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) pour ses nouveaux produits et matières. Grâce à l'outil de calcul intégré dans Greenly, notre plateforme de calcul de bilan carbone annuel, ce sont près de 140 ACV qui ont été réalisées cette année.

Ces dernières permettent de mettre en place progressivement une démarche d'éco-conception dans le développement de nos produits. En effet, ces ACV mesurent l'impact environnemental des produits, notamment sur le changement climatique, l'utilisation des ressources fossiles et l'eutrophisation de l'eau, et permettent de privilégier des nouvelles typologies de matières et conception plus durables.



Je salue l'engagement de CABAIA qui a récemment internalisé la réalisation des analyses de cycles de vie (ACV) de plusieurs de ses produits. La mesure est indispensable pour identifier où sont les impacts les plus matériels et mettre en place des actions de réduction adaptées et pertinentes. CABAIA accélère et se professionnalise dans l'éco-conception de ses produits, en phase avec les enjeux RSE actuels. J'encourage CABAIA à continuer ces initiatives visant à améliorer la durabilité de ses produits! Je félicite également CABAIA pour les actions mises en place pour assurer le respect des droits humains sur sa chaîne de production. Avec 100% des usines de rang 1 auditées et un code de conduite signé par 100% de ses fournisseurs, CABAIA pose des bases solides pour sécuriser les conditions dans lesquelles sont fabriquées ses produits. J'encourage CABAIA à accélérer sur le sujet en suivant régulièrement les corrections et améliorations mises en place par leurs fournisseurs ainsi qu'en intégrant ces exigences dans leurs CGA



Clémence Berlier,
Responsable RSE & Qualité chez Jules



OBJECTIF 2

CONCEVOIR DES PRODUITS DURABLES

Augmenter le nombre de références de maroquinerie et bagagerie fabriquées avec du plastique recyclé

CABAIA assure un sourcing responsable en intégrant du plastique recyclé dans ses produits et en privilégiant des matériaux responsables, dotés de certifications ou labels comme OEKO TEX Standard 100, Global Organic Textile Standard (GOTS), Global Recycled Standard (GRS) ou WOOLMARK.

Pour la collection Winter 2024, 71,8% des références de maroquinerie et bagagerie contenaient au moins 10% de plastique recyclé certifié GRS, provenant d'emballages ménagers ou de chutes de production industrielle. En moyenne, les sacs CABAIA contiennent 32% de plastique recyclé. La progression étant constante saison après saison, nous avons dépassé notre objectif de 65% de références contenant du plastique recyclé pour la saison Summer 2025. En effet, nous avons atteint 75%.

Garantir le respect des droits humains et de l'éthique sur notre chaîne de valeur

En 2024, nous avons recruté un Responsable Qualité qui est parti s'installer en Chine, au plus près de nos fournisseurs principaux de maroquinerie et bagagerie. Il a monté sur place une équipe de collaborateurs chargés de réaliser les Quality Check des productions de CABAIA mais également de faire des contrôles réguliers et/ou inopinés en usine afin de vérifier et de garantir des conditions de travail correctes chez nos partenaires.

Auditer nos fournisseurs de rang 1 (hors Europe) sur des critères RSE

Avant de travailler avec un nouveau fournisseur, CABAIA s'assure que ce dernier a réalisé un audit social selon le référentiel BSCI ou SMETA. De plus, par la signature de notre code de conduite fournisseur, tous nos fournisseurs, actuels ou nouveaux, s'engagent à réaliser régulièrement des audits sociaux et à nous transmettre les résultats.

QU'EST-CE QUE LE LABEL GRS ?



Le label GRS garantit que les matériaux qui composent un produit ou un tissu sont véritablement issus du recyclage. Il impose des exigences spécifiques : une matière issue d'une filière de recyclage, l'absence de produits chimiques, le respect des droits fondamentaux des travailleurs et la préservation de l'environnement.



L'engagement de CABAIA d'accroître l'intégration de plastique recyclé dans ses collections permet de réduire l'impact environnemental de ses produits tout en favorisant l'économie circulaire. Cette action contribue à la démarche de CABAIA pour une gestion responsable des ressources en réduisant la pression sur des matières vierges. Il serait intéressant de suivre également cet objectif de façon plus globale en estimant quelle part de matière recyclée est utilisée par an.



Carole de Montgolfier,
Chief Sustainability Officer de MF Brands

OBJECTIF 3

PROTÉGER LES ANIMAUX ET SOUTENIR ACTIVEMENT L'AMÉLIORATION DE LEURS CONDITIONS DE VIE

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
3.1 Soutenir financièrement des associations qui luttent contre la maltraitance animale et contre la dégradation des océans et des milieux naturels	= montant total annuel reversé aux associations partenaires en €	85 440€	131 258€	1% de l'EBITDA de l'année précédente ATTEINT	133 644€ (EBITDA = 117 000€)	1% de l'EBITDA de FY25

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
3.2 Donner la possibilité aux collaborateurs de faire du mécénat de compétence ou de s'engager pour une association sur le temps de travail	= nombre d'heures de mécénat de compétence ou d'engagement associatif total réalisés / nombre d'ETP	NA	NA	2 journées associatives par an NON ATTEINT	1 journée associative SPA + 11 coureurs Relais de la SPA	3 journées associatives

Depuis sa création, CABAIA s'engage à soutenir différentes associations. Cette année CABAIA a soutenu 3 associations principales: Wings of the Ocean, La SPA et Sport dans la Ville. Mais ce n'est pas tout, lors des deux séminaires organisés par CABAIA pour les collaborateurs du siège ces derniers se sont affrontés en équipe pour soutenir des associations qui leur tenaient à coeur et ce sont donc 3 600€ qui ont été reversés à 6 associations.

Grâce à la création du Fond de dotation care & Give l'année dernière, ce sont donc plus de 133 600€ qui ont été reversés aux différentes associations avec notamment un don de 1 177 bonnets à destination de jeunes défavorisés soutenus par Sport dans la Ville.

CABAIA s'engage également auprès des animaux via l'utilisation de matières vegan. Les produits de maroquinerie et bagagerie sont 100% vegan et CABAIA est certifiée EVE VEGAN depuis 2019 !

OBJECTIF 3

PROTÉGER LES ANIMAUX ET SOUTENIR ACTIVEMENT L'AMÉLIORATION DE LEURS CONDITIONS DE VIE



CABAIA est partenaire de longue date de la Société Protectrice des Animaux, association qui se mobilise depuis 1845 pour venir en aide aux animaux en détresse et promouvoir le bien-être animal en France.

Cette fois encore l'année a été riche en collaboration et événements entre La SPA et CABAIA.

Notre co-capsule solidaire, sortie en octobre 2024, a été précédée d'une journée associative mémorable au refuge de Pervenchères durant laquelle une quinzaine de collaborateurs a pu décorer des portes de grange et prendre soins des animaux.

Par la suite, l'engagement des collaborateurs a été sportif avec la participation d'une douzaine d'entre eux à la 1ère édition du Relais de la SPA à Saint Cloud en avril 2025.

Enfin, un don de 66 000€ a été reversé par le Fonds de dotation de CABAIA en vue de soutenir les travaux de rénovation du dispensaire lyonnais de la SPA, un lieu indispensable pour permettre aux personnes défavorisées de soigner leurs animaux à des prix raisonnables.

À l'international, CABAIA étend également son engagement en collaborant avec Deutscher Tierschutzbund, la Fédération allemande de protection des animaux. Cette coopération témoigne de la volonté de promouvoir le bien-être animal au-delà des frontières françaises.



CABAIA s'est associé à Wings of the Ocean, association lancée en 2018 qui s'engage activement dans la collecte des déchets plastiques sauvages et la sensibilisation dans les villes et sur les littoraux. Depuis sa création, Wings of the Ocean a récolté 135 tonnes de déchet, contribuant ainsi à la protection de notre environnement.

Une co-capsule solidaire, sortie en juillet 2024, a lancé le partenariat entre Wings of The Ocean et CABAIA et l'année FY26 a bien commencé avec l'organisation d'un ramassage de déchets à Marseille avec des clients CABAIA lors duquel nous avons ramassé plus de 40kg de détritux.



CABAIA a mis en place pour l'année 2024-2025 une nouvelle collaboration avec Sport dans la Ville, association favorisant l'insertion sociale et professionnelle des jeunes issus de quartiers prioritaires à travers des programmes sportifs et éducatifs. Cette 1ère année de partenariat a été une réussite avec notamment un bilan très positif des 4 parrains/marraines qui ont mentorés un jeune l'année dernière.

Nous avons pour objectif cette année de développer toujours plus ce mentorat et d'organiser une journée associative qui permettra à nos collaborateurs de rencontrer les jeunes dans une ambiance sportive !



REGARDEZ CECI

OBJECTIF 4

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
4.1 Augmenter le % de sacs défectueux réparés	% de sacs défectueux réparés	8%	Création d'un atelier de réparation interne (14%)	>20% ATTEINT	55%	>55%

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
4.2 Donner une seconde vie à nos sacs non réparables en valorisant la matière plastique	% de recyclage des sacs non réparables dont on valorise la matière en interne	NA	29%	30%	Modification du KPI prévue en 2026	Refonte KPI

Objectif opérationnel	KPI	2022 - 2023	2023 - 2024	Objectif 2024-2025	2024 - 2025	Objectif FY2026
4.3 & 4.4 Aider nos fournisseurs de rang 1 à diminuer leur impact sur l'environnement	% d'énergie renouvelable utilisées par nos fournisseurs de maroquinerie de rang 1 hors Europe	NA	Élaboration d'un plan de décarbonation à horizon 10 ans	Mettre en place une démarche de sensibilisation et d'accompagnement de nos fournisseurs principaux de rang 1 l'évaluation de leur impact environnemental EN COURS	Plan de décarbonation en cours avec AXA Climate et un fournisseur de maroquinerie	Sensibiliser et former nos fournisseurs de rang 1 sur leur impact sur la base du plan de décarbonation

OBJECTIF 4

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

CABAIA s'engage à protéger notre planète en adoptant des pratiques plus responsables pour réduire son empreinte carbone. Outre l'utilisation de matériaux recyclés dans ses produits ainsi que la promotion de comportements respectueux de l'environnement auprès des clients et collaborateurs, CABAIA développe des solutions visant à prolonger le cycle de vie de ses produits.

Augmenter le pourcentage de sacs défectueux réparés

Cette année, la montée en compétences de nos couturières a permis de dépasser notre objectif de réparation de sacs défectueux. En effet, ce sont actuellement 55% des sacs et autres produits de maroquinerie CABAIA qui sont réparés par Isobel & Soundes dans notre atelier dans le cadre de la garantie à vie proposée par CABAIA sur une grande partie de ses produits.

Sur FY25, ce sont 8760 sacs réparés qui ont été ainsi vendus en 2nde main dans nos corners. L'ouverture du nouveau concept de boutique REMAKE va nous permettre d'augmenter toujours plus le nombre de produits réparés dans le cadre de notre garantie à vie.

Donner une seconde vie à nos sacs non réparables

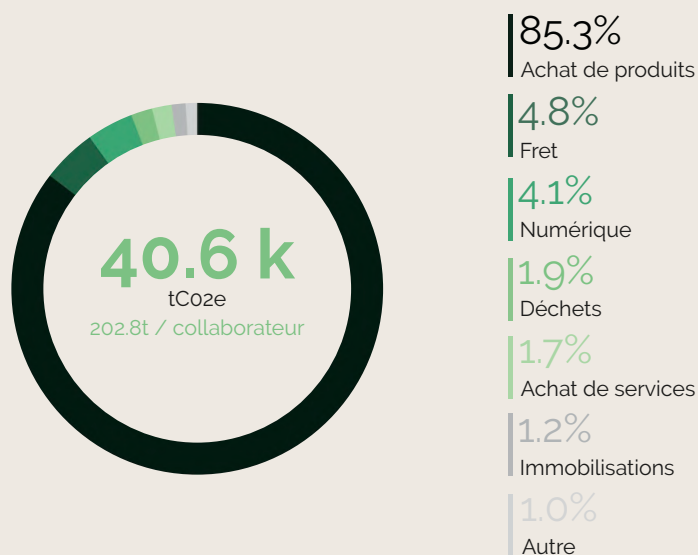
Bien que nos couturières aux doigts de fée sachent réparer de plus en plus de typologie de défauts, certains sacs ne sont malheureusement pas réparables. Une fois les pièces détachées encore utilisables prélevées, ils sont donc recyclés avec soin par notre nouveau partenaire Collect'Us. Le projet de valorisation en interne de la matière recyclée provenant de nos sacs n'a finalement pas abouti car les technologies actuelles ne permettent pas encore d'obtenir une matière exploitable pour réaliser des projets CABAIA. Le recyclage du textile est un des principaux challenges du secteur pour les années à venir !



OBJECTIF 4

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Émissions carbone de CABAIA en 2023-2024 (FY24)



Diminuer notre impact carbone et engager nos fournisseurs

Un objectif primordial pour CABAIA est de maîtriser ses émissions de gaz à effet de serre afin d'atteindre des objectifs de décarbonation ambitieux fixés à horizon 2033.

Le bilan carbone 3 scopes de CABAIA de cette année a augmenté de façon importante par rapport à l'année dernière. Cette forte augmentation des émissions s'explique notamment par différents éléments:

- le chiffre d'affaires de CABAIA a augmenté de plus de 65 % par rapport à l'année précédente
- la méthodologie de calcul des émissions des achats de produits a été revue. En effet, jusqu'à présent, ces émissions étaient calculées sur la base des produits vendus et non fabriqués. Nous avons corrigé cette erreur cette année
- le calcul de l'impact des produits achetés (= fabriqués) a été estimé grâce aux différentes ACV réalisées afin d'être au plus proche de la réalité.

Nous avons lancé avec AXA Climate en septembre 2025 un projet de plan de décarbonation pour un de nos fournisseurs asiatiques de rang 1 et trois de ses fournisseurs de matières premières. L'objectif est d'identifier les actions de diminution de nos émissions tout au long de notre chaîne de valeur.

De plus nous travaillons également sur la précision de notre bilan carbone. Cette année 84% des données utilisées étaient des données physiques contre 70% l'année précédente.



« L'engagement de CABAIA en matière de durabilité est particulièrement impressionnant. Non seulement la marque agit concrètement pour réduire son empreinte carbone – à travers l'utilisation de matériaux recyclés, d'énergie verte, ou encore la promotion de comportements responsables – mais elle va plus loin en travaillant sur son scope 3. Le projet d'accompagnement de ses fournisseurs sur les enjeux climatiques montre une volonté sincère d'agir sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. C'est une démarche exigeante, mais essentielle, qui témoigne d'une vision responsable et systémique de la transition. »

Daniel Toledano, Global Head of Sustainability & Impact chez QUILVEST



03 CONCLUSION ET PERSPECTIVES 2024-2025



OBJECTIF STATUTAIRE	AVIS DU COMITÉ DE MISSION
OBJECTIF 1 Sensibiliser notre génération sur les sujets environnementaux et encourager les comportements écologiques (en privilégiant la durabilité d'un produit plutôt que son remplacement).	Cet objectif opérationnel n'a pas été complètement atteint par CABAIA cette année notamment à cause de la bande passante limitée niveau newsletter et réseaux sociaux ainsi que la refonte du site internet. Le Comité de mission recommande à l'entreprise de challenger le KPI 1.1 afin qu'il reflète mieux l'efficacité des communications et actions de sensibilisation auprès des clients. Ainsi, augmenter le nombre de communications ne serait plus l'objectif principal et la priorité serait alors plutôt la mesure de l'efficacité et de la portée des messages qui sont transmis.
OBJECTIF 2 Concevoir des produits durables.	La réalisation d'Analyses de Cycle de Vie de toutes les nouveautés, tant produit que matière, est un point très positif cette année. Le Comité suggère maintenant à CABAIA de les continuer et de s'en servir pour mettre en place de l'éco-conception. CABAIA devrait également revoir et/ou compléter le KPI 2.1 afin qu'il mette plus en valeurs les avancées de la marque concernant l'incorporation de matière recyclée dans ses produits. Le Comité suggère à CABAIA de suivre la masse totale annuelle de chaque matière utilisée (recyclée ou non) pour la confection de ses produits.
OBJECTIF 3 Protéger les animaux et soutenir activement l'amélioration de leurs conditions de vie.	CABAIA continue son engagement sociétal auprès de différentes associations grâce notamment au lancement des journées associatives et à des dons financiers. Nous comptons sur la marque pour proposer différents temps forts et solidaires à ses collaborateurs et sa communauté lors de la prochaine année fiscale.
OBJECTIF 4 Protéger notre planète et réduire notre empreinte carbone.	Cet objectif à long terme est sur la bonne voie, avec la réalisation en ce début d'année fiscale FY26 d'un bilan carbone et d'un plan de décarbonation d'un fournisseur asiatique de rang 1 de maroquinerie/bagagerie. Le comité recommande à CABAIA de travailler continuellement à améliorer la traçabilité de sa chaîne de valeur

