



# PLAN D'ACTION CLIMATIQUE CABAIA

|                             |                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Version</b>              | 1.0                                        |
| <b>Dernière mise à jour</b> | 18/06/26                                   |
| <b>Responsable</b>          | Marie-Alphée d'Yvoire<br>(Responsable RSE) |

# TABLE DES MATIÈRES

|                                                                                                |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>ÉDITO DE LA DIRECTION : NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR UNE ACTION CLIMATIQUE CONCRÈTE.....</b> | <b>3</b> |
| <b>1. PÉRIMÈTRE ET RESPONSABILITÉ.....</b>                                                     | <b>3</b> |
| <b>2. NOTRE OBJECTIF.....</b>                                                                  | <b>4</b> |
| <b>3. NOTRE EMPREINTE.....</b>                                                                 | <b>5</b> |
| <b>4. NOTRE PLAN DE DÉCARBONATION.....</b>                                                     | <b>6</b> |
| 4.1. PILIER 1: ACTIONS DE RÉDUCTION DES SCOPES 1 & 2.....                                      | 6        |
| 4.2. PILIER 2: CIRCULARITÉ ET ÉCO-CONCEPTION.....                                              | 6        |
| 4.3. PILIER 3: APPROVISIONNEMENT ET ÉNERGIE FOURNISSEURS.....                                  | 7        |
| 4.4. PILIER 4: TRANSPORT ET LOGISTIQUE BAS CARBONE.....                                        | 7        |
| <b>5. SUIVI DES PROGRÈS.....</b>                                                               | <b>7</b> |
| <b>SIGNATURES.....</b>                                                                         | <b>8</b> |

# ÉDITO DE LA DIRECTION : NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR UNE ACTION CLIMATIQUE CONCRÈTE

*Bonjour à toutes et à tous,*

*Depuis les débuts de CABAIA, notre volonté a toujours été de créer des produits ingénieux, colorés et conçus pour durer, afin de vous accompagner au quotidien. Cependant, nous avons pleinement conscience que notre secteur d'activité – la mode et la maroquinerie – a un impact direct sur notre planète. Face à l'urgence climatique, les bonnes intentions ne suffisent plus : nous nous devons d'agir avec méthode, ambition et transparence.*

*En tant que CEO, je tiens à être clair : notre engagement climatique n'est pas un projet parallèle. Il est au cœur de notre développement. C'est la raison pour laquelle l'ensemble de la Direction est officiellement engagée dans la mise en œuvre de ce plan d'action. Parce que nous savons que près de 99 % de nos émissions de gaz à effet de serre se situent dans notre chaîne de fabrication (le Scope 3), nous avons choisi de concentrer nos efforts là où notre impact est le plus fort.*

*Ce document est notre feuille de route vers 2033. Il démontre qu'il est possible de continuer à innover, à proposer des produits de qualité, tout en assumant pleinement nos responsabilités environnementales.*

*La transition de notre modèle est un défi immense, mais nous sommes prêts à le relever avec vous.*

*Bastien Valensi CEO et Co-fondateur de CABAIA*

## 1. PÉRIMÈTRE ET RESPONSABILITÉ

Ce plan d'action climatique couvre l'entité Valtex (marque CABAIA) et prend donc en compte 100% de ses activités (siège à Paris, boutiques physiques, site e-commerce, chaîne logistique, etc.).

**Périmètre:** le périmètre de mesure inclut l'ensemble de notre chaîne de valeur sous notre contrôle opérationnel, couvrant ainsi les émissions directes (Scope 1), les émissions indirectes liées à l'énergie (Scope 2), et les autres émissions indirectes (Scope 3).

**Année de référence:** l'année de référence sur laquelle se base ce plan d'actions climatique est l'année fiscale 2023. Cette dernière s'étend du 1er juillet 2022 au 30 juin 2023. Il peut être fait référence à cette année dans les documents des façons suivantes: "année 2023", "année 22-23" ou encore "FY23" pour "Fiscal Year 2023".

**Responsabilité interne:** le plan d'action climatique de CABAIA est piloté par l'équipe RSE de CABAIA en lien direct avec la direction des opérations. Il est présenté une fois

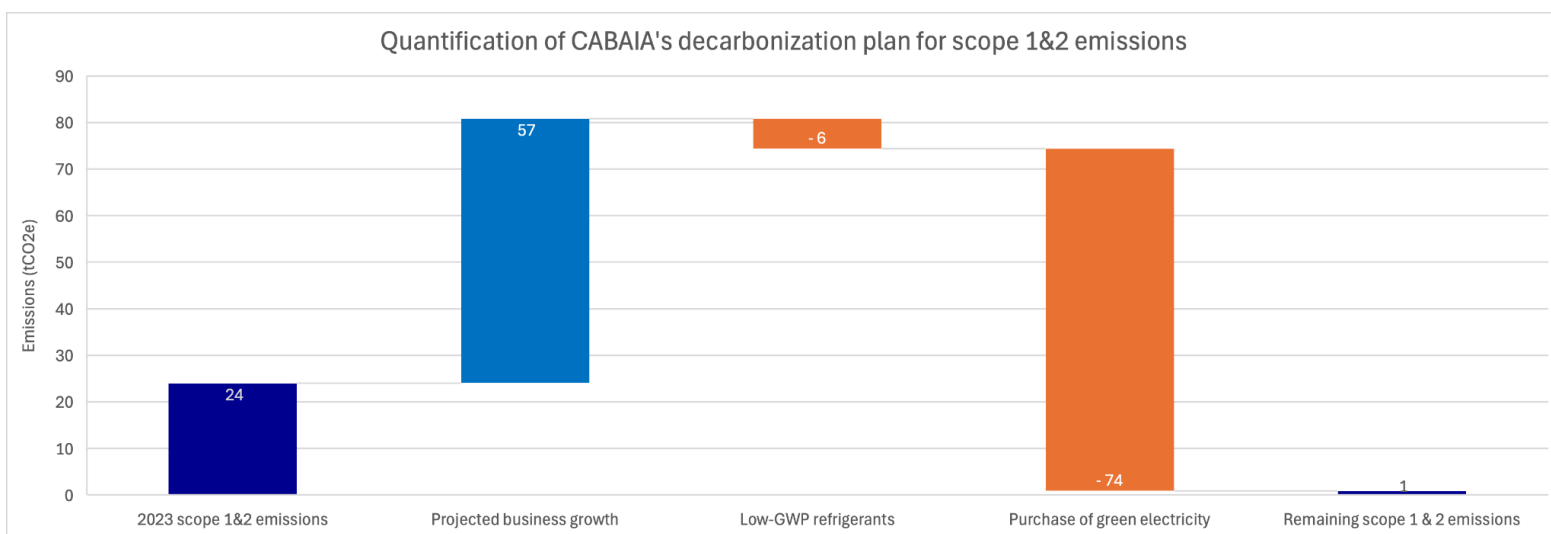
par an au Comité de Mission de CABAIA qui a pour rôle de challenger l'entreprise sur ses engagements et ses résultats vis à vis du présent plan climatique.

## 2. NOTRE OBJECTIF

Afin de construire une stratégie crédible, CABAIA s'est basé sur les recommandations scientifiques de la méthodologie SBTi (Science Based Targets initiative) pour définir sa trajectoire de décarbonation à l'horizon 2033 grâce à l'aide d'AXA Climate. Néanmoins, bien que les lignes directrices de la SBTi fournissent des informations précieuses sur le niveau d'ambition requis pour aligner les émissions sur l'Accord de Paris, il est peu probable que CABAIA soit en mesure d'atteindre son objectif SBTi compte tenu de son rythme de croissance actuel et de la structure de ses émissions.

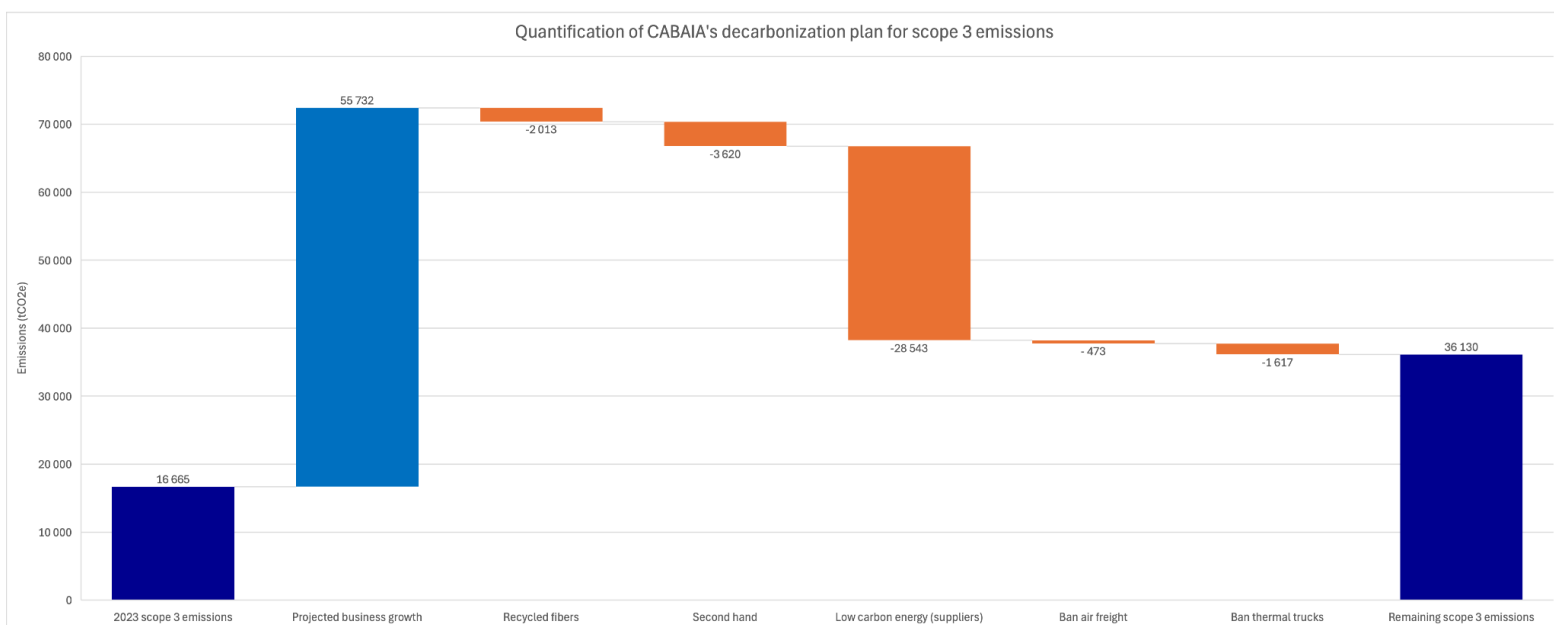
Cela ne signifie pas pour autant que CABAIA doive attendre d'avoir fixé des objectifs fondés sur la science pour mettre en œuvre son plan de décarbonisation. Nous avons donc fixé les objectifs ambitieux suivants à horizon 2033 afin de nous rapprocher le plus possible de l'ambition mondiale de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.

**Objectif Scopes 1 et 2 :** Nous nous engageons à réduire nos émissions absolues de gaz à effet de serre sur les Scopes 1 et 2 de 100 % d'ici 2033, par rapport à l'année de référence 2023



**Objectif Scope 3:** Étant donné notre forte prévision de croissance, l'objectif sur le Scope 3 est fixé selon une approche d'intensité physique, visant à atteindre 13 kgCO2e par kg de produit fabriqué en 2033. Cela correspond à une réduction d'intensité de -50 % en prenant en compte la croissance future de l'activité de l'entreprise.

Une trajectoire alternative en intensité économique vise à atteindre 0,14 tCO2e par k€ de chiffre d'affaires d'ici 2033.



*Note: les objectifs ont été mis à jour en 2026 en prenant en compte l'évolution de la croissance réelle et projetée depuis la première version du plan de décarbonation de CABAIA réalisé en 2023 (année de référence). Le calcul des objectifs mis à jour est disponible dans le document interne: "[AXA Climate - CABAIA - Decarbonization plan](#)". La version initiale du plan de décarbonation de CABAIA est quant à elle disponible [ici](#).*

### 3. NOTRE EMPREINTE

Pour l'année fiscale 2025, les émissions totales de gaz à effet de serre de CABAIA s'élèvent à 48 137 tCO2e. Le bilan carbone complet et détaillé de CABAIA est disponible en interne [ici](#).

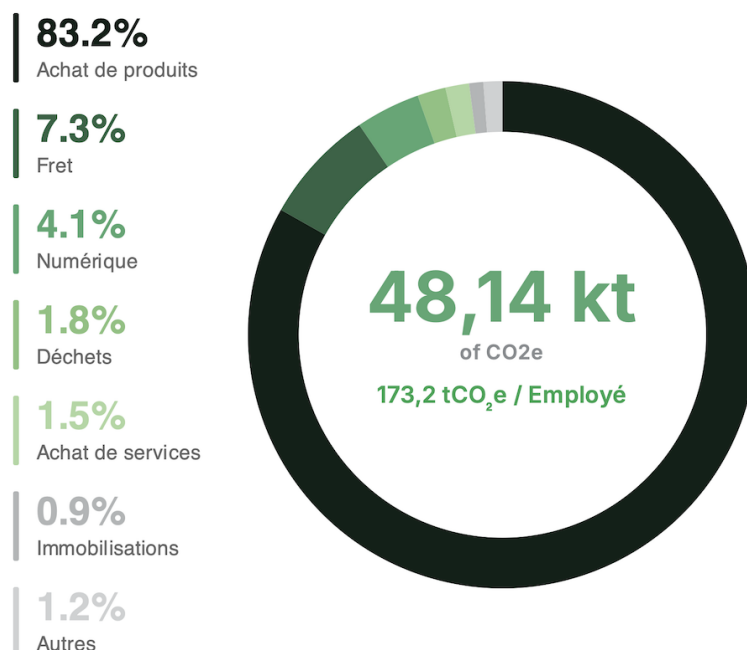
L'intensité de notre empreinte représente 173 tCO2e par collaborateur (pour un effectif de 278 collaborateurs) et 418 tCO2e par million d'euros de chiffre d'affaires (sur la base de 115 M€ de CA).

Les émissions de Scopes 1 et 2 représentent une part très marginale de notre impact, avec respectivement 17,3 tCO2e pour le Scope 1 et 44,9 tCO2e pour le Scope 2.

Le Scope 3 génère la quasi-totalité de notre empreinte, s'élevant à 48 075 tCO2e.

Les trois principaux postes d'émissions identifiés au sein du Scope 3 sont :

- L'achat de produits (incluant l'extraction des matières premières et la fabrication) : il représente 83,2 % de notre bilan, soit 40 000 tCO2e.
- Le fret (transport routier, maritime, aérien et logistique: il représente 7,3 % du total, soit 3 500 tCO2e.
- Le numérique : il représente 4,1 % de notre bilan, équivalent à 2 000 tCO2e.



## 4. NOTRE PLAN DE DÉCARBONATION

### 4.1. PILIER 1: ACTIONS DE RÉDUCTION DES SCOPES 1 & 2

- Nous visons l'abattement de 100 % de nos émissions de Scope 2 en convertissant l'électricité de nos boutiques à de l'électricité verte pour celles qui n'en sont pas déjà pourvues, notamment via des contrats d'achat d'énergie verte.
- Sur le Scope 1, nous utiliserons exclusivement des fluides frigorigènes à faible potentiel de réchauffement global (PRG inférieur à 150) d'ici 2030, conformément à la directive européenne F-gas, tout en assurant une maintenance stricte pour minimiser les fuites.

### 4.2. PILIER 2: CIRCULARITÉ ET ÉCO-CONCEPTION

- Nous avons pour objectif de remplacer progressivement 100 % de nos fibres vierges de polyester (PET) et 100% de nos fibres de polyuréthane (PU) par des fibres recyclées d'ici 2033. Nous travaillons activement à la recherche de PU recyclé répondant à nos exigences de qualité et de durabilité.
- Nous allons développer notre activité de réparation de bagagerie/maroquinerie avec pour objectif que 10 % des sacs et bagages vendus en 2033 soient issus de la seconde main.
- Nous nous engageons à travailler sur les packagings afin de réduire de 20% nos quantités de carton mises sur le marché d'ici 2033. La suppression des emballages en bioplastique PLA (amidon de maïs) entamée en 2025 et leur

remplacement par des sachets en rPEBD 100% recyclé/recyclable nous permettra également réduire notre empreinte d'ici 2033.

#### **4.3. PILIER 3: APPROVISIONNEMENT ET ÉNERGIE FOURNISSEURS**

- Nous exigerons et accompagnerons progressivement la transition énergétique de nos partenaires industriels (fournisseurs hors Europe de rang 1 et +), afin que 100% de l'électricité consommée par nos fournisseurs de rang 1 soit d'origine renouvelable en 2033.
- De plus, 90% de l'électricité de nos fabricants de tissus devra provenir de sources renouvelables à cette même échéance. Pour parvenir à cet objectif, CABAIA demandera à ce que 50% en volume d'achats (en poids) de 90% de nos fournisseurs de rang 1 (en volume d'achats) s'engagent à acheter des matières premières fabriquées dans des usines approvisionnées en énergies renouvelables d'ici 2028. Puis CABAIA demandera à ce que cette part d'achats augmente de 10% supplémentaires par an jusqu'à atteindre 100% en 2033.

#### **4.4. PILIER 4: TRANSPORT ET LOGISTIQUE BAS CARBONE**

- Le fret aérien est déjà strictement limité à l'expédition de prototypes ou de collections en retard. D'ici 2033, CABAIA s'engage à le limiter à l'expédition d'une tonne de produits maximum par an.
- Nous accompagnerons la transition de notre logistique terrestre pour que 40 % de notre fret routier soit électrique d'ici 2033 conformément aux prévisions européennes. Nous aurons également un recours accru aux modes non routiers, comme le fret ferroviaire.

### **5. SUIVI DES PROGRÈS**

- **Mesure annuelle et transparence** : Pour garantir la rigueur de notre trajectoire et assurer un suivi continu de nos actions, nous réalisons un bilan carbone complet de manière stricte tous les ans depuis l'année fiscale 2020. Les résultats de notre empreinte, nos objectifs de réduction et l'avancement de ce plan d'action sont communiqués en interne et publiquement depuis FY24 via la publication de notre Rapport de mission sur notre site [cabaia.fr](https://cabaia.fr).
- **Mise à jour du plan d'action climatique** : Le présent plan d'action climatique est mis à jour annuellement, une fois les résultats du bilan CO2 de la dernière année fiscale établi.
- **Analyses de Cycle de Vie (ACV) systématisées** : Afin de piloter l'éco-conception de manière scientifique, nous réalisons systématiquement des Analyses de Cycle de Vie (ACV) pour tous nos nouveaux produits et toutes les nouvelles matières introduites dans nos collections.

- **Traçabilité et décarbonation de la Supply Chain (Rang 1 et Rang 2) :** L'action directe auprès de nos usines partenaires est au cœur de notre stratégie. En 2025, nous avons franchi une étape majeure en élaborant un plan de décarbonation spécifique pour l'un de nos fournisseurs stratégiques de rang 1, en allant jusqu'à y intégrer les données primaires de trois de nos fournisseurs de rang 2. Cette profondeur d'analyse garantit des plans d'action basés sur des réalités industrielles tangibles. Les résultats de ce plan de décarbonation sont disponibles en interne [ici](#).
- **Stratégie d'achats et accompagnement international :** Conscient de notre responsabilité sur le Scope 3, nous travaillons activement sur une nouvelle stratégie d'achats responsable. Celle-ci intègre un programme de soutien et d'accompagnement de nos fournisseurs situés hors Europe, afin de les aider techniquement (et potentiellement financièrement) à décarboner leurs propres opérations et à atteindre nos objectifs communs de réduction (notamment la transition vers l'utilisation d'énergies renouvelables).
- **Suivi des données :** L'ensemble de ces éléments (KPIs annuels, et résultats des ACV) est piloté et mis à jour régulièrement via différents outils en interne dont le Dashboard "[KPI RSE](#)" et en externe dont la plateforme [Greenly](#).

## SIGNATURES

Date: 24/06/2026

Nom & Prénom: Bastien VALENSI

Poste: Co-fondateur et CEO

DocuSigned by:  
*Bastien Valensi*  
1C56338210B5447...