



DOSSIER DE PRESSE

2025

*Créateur de sacs à dos et bagages,
pensés pour rendre les mobilités plus belles et plus libres,
chaque jour et pour toujours.*



SOMMAIRE

03	CABAIA : Créateur de sacs à dos et bagages, pour des mobilités plus belles ! · Qui se cache derrière CABAIA ? · L'aventure CABAIA en quelques dates !	10	La gamme d'accessoires CABAIA
06	Des preuves d'engagements éthiques et concrètes · Travailler avec des matières écoresponsables · Sensibiliser la génération actuelle sur les sujets environnementaux et encourager les comportements écologiques · Protéger la planète et réduire son empreinte carbone · Protéger les animaux et soutenir activement l'amélioration de leurs conditions de vie.	14	Où trouver les accessoires CABAIA · Un réseau de distribution diversifié en France et à l'international
09	Une fabrication éthique · De l'idée au produit fini · focus sur nos labels et certifications	15	CABAIA en chiffres · 3,8 millions d'accessoires vendus depuis 2015 · Des ventes en progression et une croissance exceptionnelle
		16	Une communauté engagée
		17	Co-créations
		22	À propos · Contact presse

CABAIA : CRÉATEUR DE SACS À DOS ET BAGAGES, POUR DES MOBILITÉS PLUS BELLES.

Créée en 2015, CABAIA est une marque française de sacs à dos et bagages, pensés pour rendre les mobilités plus belles. Convaincu que la singularité de chacun mérite de s'exprimer librement, CABAIA propose des collections respectueuses de toutes les envies, et de tous les quotidiens.

La mission de la marque ? Transformer chaque déplacement en voyage, pour multiplier les expériences et vivre notre vie comme on l'entend.

"Parce qu'on sait que le sac à dos est devenu essentiel dans nos mobilités, on veut que chacun puisse trouver le sac de sa vie pour l'accompagner tous les jours, et pour toujours. Que chacun se sente libre dans ses mouvements, ses choix, sa personnalité. Libre d'être soi, sans contrainte, tout simplement."
Bastien, fondateur.

Entreprise engagée, CABAIA est devenue une entreprise à mission en 2021 et est **certifiée B Corp depuis 2022**. Très investie envers ses associations partenaires, elle a créé son propre fond de dotation Care & Give en 2024 pour aller encore plus loin dans ses engagements.



QUI SE CACHE DERRIÈRE CABAIA ?

EMILIEN FOIRET

Co-fondateur et spécialiste du bronzage cycliste.

Après une première carrière en tant **qu'ingénieur**, Emilien choisit de quitter ce secteur trop rigide à son goût pour fonder une société dans le e-commerce avant de rejoindre l'aventure CABAIA.

Fun fact

Venant au bureau **en vélo**, il n'est pas rare de le voir en **total look lycra** pendant les réunions du matin.



BASTIEN VALENSI

Fondateur et champion de air guitar.

Dans **le retail** depuis son plus jeune âge, Bastien commence par fonder un **site de déstockage** de grandes marques, puis une **boutique physique** connectée, avant de lancer CABAIA en 2015.

Fun fact

Véritable **animateur de soirée**, il se transforme en air orchestre dès les premières notes des **Sunlights des tropiques**.

L'AVENTURE CABAIA EN QUELQUES DATES !

2015

Début de l'aventure CABAIA avec les iconiques **bonnets à pompons interchangeables**.



2018

CABAIA s'engage envers la SPA et lance sa première collection solidaire, avec **100% des bénéfices reversés à l'association**.



2019

LANCEMENT DU SAC À DOS ADVENTURER, en co-création avec les clients. Le succès est immédiat !



2020

La barre symbolique des **1000 revendeurs** est atteinte sur l'Europe.



2021

Première boutique CABAIA au centre de Paris : c'est **le début des Paillotes !**



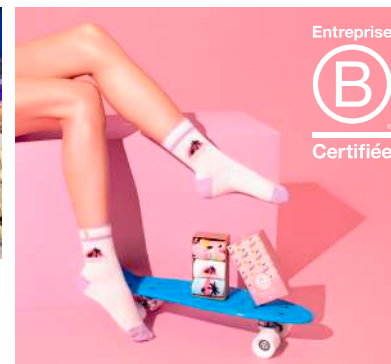
2023

La collection de sacs à dos s'étend d'une **gamme de bagages et d'accessoires**.



2022

Déjà entreprise à mission, **CABAIA devient une entreprise certifiée B CORP.**



2024

Après la France et la Belgique, **ouverture des premières boutiques en Allemagne**.



PROCHAINES ÉTAPES ?

- Renforcer l'offre bagage de CABAIA
- Accélérer l'expansion internationale de la marque notamment au Pays Bas, en Espagne et en Italie

DES PREUVES D'ENGAGEMENTS ÉTHIQUES ET CONCRÈTES

CABAIA est une entreprise à mission. Autrement dit, en plus de son objectif lucratif, la marque se dote également d'un but sociétal, inscrit dans les statuts de l'entreprise :

Proposer des accessoires ingénieux, et respectueux des animaux et de la planète pour vivre des aventures au quotidien.



CABAIA ENTREPRISE B CERTIFIÉE

La preuve de cet engagement ? Le label B Corp. Avec ce label, la marque CABAIA démontre qu'elle respecte des normes sociales et environnementales très élevées et qu'elle s'inscrit dans une démarche de progrès et de transparence sur ces sujets.

À l'issue d'un processus exigeant de certification de 2 ans, CABAIA a obtenu la note de 92,9. Le score minimal étant de 80 pour être B certifié. La marque rejoint ainsi la communauté internationale d'entreprises B Certifiées, comme Patagonia, Innocent, Faguo ou bien encore Sézane.

LES ENGAGEMENTS

1. TRAVAILLER AVEC DES MATIÈRES ÉCORESPONSABLES...

... C'est avant tout travailler avec des matériaux qui durent. Toile nylon 900D ultra résistante recyclée certifiée GRS (Global Recycled Standard) à partir de bouteilles en plastique et non recyclée, fil de coton certifié OEKO-TEX Standard 100 et GOTS, similicuir vegan, ou bien encore inox recyclé et recyclable : CABAIA opère un mix de matériaux pour réaliser toute sa gamme d'accessoires. Le seul critère : la longévité des matières. Car un accessoire qui dure, c'est un accessoire qu'on ne rachète pas... Et qui consomme moins. Si aujourd'hui plus de la moitié des produits sont recyclés, l'objectif à terme est d'arriver à 100%.

Collection été 2024 : 52% des références d'Adventurer

Collection hiver 2024 : 70%

Collection été 2025 : 81%



LE SAVIEZ-VOUS ?

En moyenne, un sac Adventurer medium en Oxford contient **34,3% de plastique recyclé**, ce qui équivaut à 25 bouteilles en plastique.

2. SENSIBILISER LA GÉNÉRATION ACTUELLE SUR LES SUJETS ENVIRONNEMENTAUX ET ENCOURAGER LES COMPORTEMENTS ÉCOLOGIQUES



Il paraît que les chats ont neuf vie, nous on s'assure que nos sacs en aient au moins deux.

Parce que chez CABAIA on ne jette rien, on a décidé de donner une seconde vie aux sacs qui nous sont renvoyés.

Découvrez tous les petits secrets de réparation de nos sacs juste ici !



« Chez CABAIA, on étudie l'ensemble du cycle de vie de nos produits pour améliorer toujours plus leur durabilité. De la sélection des matières premières de qualité à l'optimisation de leur structure de nos sacs en passant par l'étude de leur recyclabilité et de leur réparabilité : tout est mis en oeuvre pour diminuer leur impact environnemental ! »

Marie-Alphée, Responsable Qualité et RSE

3. PROTÉGER LA PLANÈTE ET RÉDUIRE SON EMPREINTE CARBONE

Multiplier les collections ? Non merci !

Certaines marques choisissent de sortir des collections tous les mois. Ce rythme impose d'importantes contraintes de délais, l'avion est alors la seule solution. Or, l'avion c'est 125 fois plus de dioxyde de carbone qu'une voiture individuelle, et c'est 1500 fois plus qu'un train. C'est pour cela qu'on ne propose pas une nouvelle collection tous les 4 matins, chez CABAIA.

Et le packaging dans tout ça ?

Pour protéger précieusement les accessoires au cours de leur livraison, CABAIA fait le choix de packaging recyclable et labellisé FSC (Forest Stewardship Council). Ce label garantit la gestion durable des forêts dont est issue la matière première des colis ! À l'intérieur du carton, on retrouve des sacs en amidon de maïs - aussi appelés polybag. L'avantage de ce matériau ? En plus d'être issu de matières naturelles et végétales, il est compostable en 24 mois au contact de l'air ou de l'eau.



Privilégier les transports plus verts

Chez CABAIA, on privilégie le bateau pour les destinations lointaines. On compte aussi sur le train, le mode de transport le plus green qui soit pour le moment.

4. PROTÉGER LES ANIMAUX ET SOUTENIR ACTIVEMENT L'AMÉLIORATION DE LEURS CONDITIONS DE VIE

Produire des accessoires vegan

98% des produits sont certifiés EVE VEGAN et ne contiennent donc pas de matière animale. Il s'agit d'un label officiel et marqueur de transparence qui atteste du contrôle par un organisme légitime et indépendant. Quelques bonnets font exception à la règle : il s'agit de bonnet en laine sourcée auprès d'éleveurs éthiques et ne pratiquant pas le mulesing.

CABAIA X WINGS OF THE OCEAN

Quand on voit le nombre de tonnes de plastique qui se trouvent dans les océans, ça donne le mal de mer. Heureusement, les membres de l'association Wings of the Ocean n'ont pas peur de se jeter à l'eau.

- 1) Ils collectent les déchets sur les plages, les littoraux et les berges de lacs et de fleuves.
- 2) Après chaque collecte, et notamment en collaboration avec le CNRS, ils étudient quel type de déchet prédomine sur les lieux.
- Et 3) ils sensibilisent les populations locales pour que chacun soit plus vigilant. Ils font un boulot dingue et on est hyper fier de faire une collection solidaire avec eux pour les soutenir dans leurs actions.

CARE & GIVE

En 2018, CABAIA s'associe à la Société Protectrice des Animaux en créant des packs de chaussettes en édition limitée dont les bénéfices de la vente sont intégralement reversés à la SPA. Depuis 2023, la marque crée désormais une collection entière dédiée à ce partenariat solidaire permettant ainsi de lever des fonds considérables pour l'association. Le partenariat s'étend aussi désormais à l'international puisque la marque est également partenaire de la Tierschutzbund en Allemagne !

En 2024, plus de 146 000€ ont ainsi été récoltés et depuis le début du partenariat plus de 260 000€ ont été collectés et ont permis de soutenir financièrement l'association dans la réalisation de ses projets comme la construction d'un nouveau refuge, la création d'un parc de détente canin, ainsi que la prise en charge des animaux recueillis en leur apportant tous les soins et la nourriture nécessaires.

#MARTYCHALLENGE, KÉZAKO ?

Chez CABAIA, on a une mascotte, Marty le chat.
Marty a d'ailleurs prêté son nom à un grand challenge solidaire : **1€ est reversé à la Société Protectrice des Animaux** pour chaque photo des produits postée sur Instagram avec ce hashtag.



UNE FABRICATION ÉTHIQUE

DE L'IDÉE AU PRODUIT FINAL...

Au total il nous faut au minimum 9 mois pour développer un nouveau produit.

- 1.**
L'équipe CABAIA a une idée d'accessoire !
- 2.**
Pour être sûr d'apporter une valeur ajoutée à un nouveau produit, on demande l'avis à nos clients pour connaître leurs attentes.
- 3.**
On développe ensuite un nouveau produit en y ajoutant la touche ingénieuse à la CABAIA
- 4.**
Premiers prototypes reçus !
On les fait tester par nos équipes et nos clients pour savoir comment ajuster les prochains prototypes.
- 5.**
Prototype final validé, on peut lancer en production !

UNE FABRICATION ÉTHIQUE

CABAIA n'a jamais voulu être une marque élitiste et a toujours fait le choix du « made how » plutôt que du « made in » afin que ses accessoires soient accessibles au plus grand nombre. Les équipes Produit sélectionnent avant tout des usines expertes dans leur domaine et respectant des normes strictes en matière environnementales et de bien-être des salariés (BSCI ou SMETA).

FRANCE

Réparation
de nos sacs à
dos

POLOGNE

Bonnets,
écharpes,
gants

TURQUIE

Chaussettes

CHINE

Bagagerie,
serviettes et
gourdes

FOCUS SUR NOS LABELS ET CERTIFICATIONS



Le label Global Recycled Standard (GRS) permet de garantir des textiles recyclés ainsi que le respect de critères environnementaux et sociaux. Plus de 80% de nos références de bagagerie contiennent des matières premières certifiées.



REACH est un règlement de l'Union Européenne adopté pour mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques. Tous nos produits respectent cette norme.



L'Expertise Vegan Europe est un des engagements forts de CABAIA, cette expertise officielle réalisée par un organisme légitime et indépendant, certifie qu'un produit est réalisé sans matière animale. Aujourd'hui, aucun produit ne contient de matière animale, à l'exception de quelques bonnets comportant de la laine qui est soit recyclée, soit certifiée Woolmark®.



Le label GOTS garantit un mode de production écologique et socialement responsable du textile. Nos chaussettes et nos bonnets sont fabriqués à partir de coton certifié GOTS.



OEKO-TEX Standard 100 est un label international et indépendant garantissant la qualité des tissus ainsi que l'absence de substances nocives pour la santé des consommateurs. Les serviettes, chaussettes, bonnets et accessoires complémentaires textiles sont fabriqués à partir de matières premières certifiées.



Le SMETA est l'audit social le plus utilisé afin d'attester du bien-être des travailleurs en matière. BSCI est un code de conduite pour faire respecter le droit des travailleurs. Toutes les usines partenaires de CABAIA ont passé cet audit et/ou sont conformes à ce code de conduite.

LA GAMME D'ACCESSOIRES CABAIA

2015

Bonnet avec 3 pompons interchangeables. Mais aussi des gants, des écharpes, des headbads et même des bonnets sans pompons.



2017

Les chaussettes inséparables grâce à une boutonnière.



2017

La serviette Antivol grâce à une poche zippée au dos.



2019

Le sac à dos garanti à vie, personnalisable et rempli de poches astucieuses. Ainsi que des sacs de voyage, des porte-cartes, des troussees et des housses pour ordinateurs.



2022

L'Explorer : notre sac le plus technique et le Starter, le sac à dos qui a tout d'un grand, sauf le prix.



2024

Le Crossbody le sac bandoulière pensé pour les aventurières du quotidien. CABAIA agrandit sa gamme bagage avec la Valise souple disponible en 4 tailles et le Vanity.



2020

La gourde 100% clean grâce à une ouverture intégrale.



2023

Le Sac à Langer pensé avec et pour les parents.



NOS PRODUITS

Pensés pour que vous puissiez vous déplacer avec tous vos essentiels, où vous voulez, comme vous voulez.



LES SACS

Développés pour tous les quotidiens, nos sacs à dos iconiques sont aujourd'hui déclinés en sacs bandoulières, bananes, crossbody...

NOS PRODUITS

*Pensés pour que vous puissiez vous déplacer
avec tous vos essentiels, où vous voulez, comme vous voulez.*



LES BAGAGES

Développés pour *tous les voyages*,
aussi bien au bout du monde qu'au
bout de la rue.

NOS PRODUITS

*Pensés pour que vous puissiez vous déplacer
avec tous vos essentiels, où vous voulez, comme vous voulez.*



LES ACCESSOIRES

Développés *pour répondre à tous les besoins*, de tout le monde, partout.

OÙ TROUVER LES ACCESSOIRES CABAIA ?

UN RÉSEAU DE DISTRIBUTION DIVERSIFIÉ

En France...

Tous les produits sont disponibles en ligne : www.cabaia.fr

Ainsi que dans un réseau physique de 42 boutiques propres à CABAIA que l'on appelle aussi « Les paillotes » dont 3 en Allemagne et 4 en Belgique. Les produits CABAIA sont également disponibles sur notre réseau de distribution qui représente + de 1000 comptes en France (Galeries Lafayette, Maison de Maroquinerie, Concept Store...).

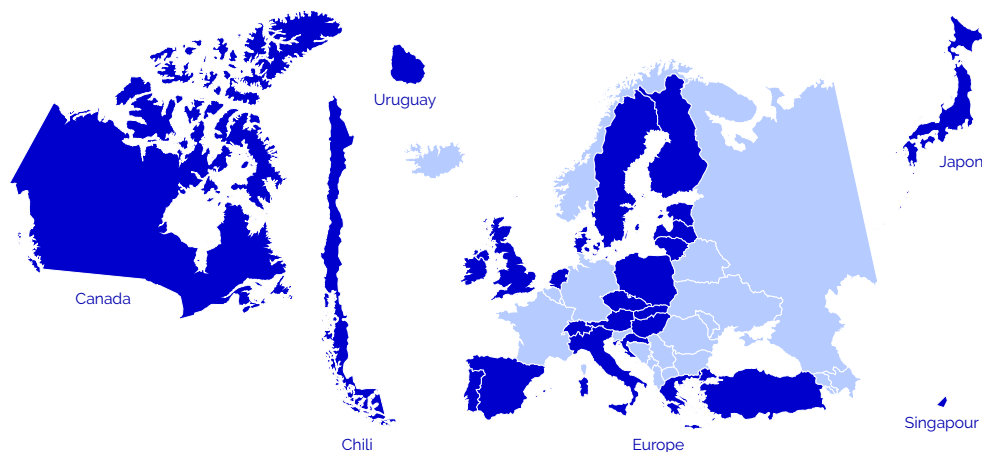
Mais aussi à l'international

Les ventes internationales représentent 25% sur notre site internet.

À l'étranger, Cabaia est présent chez plus de 30 pays et dans plus de 1400 revendeurs.

Objectifs en 2025 ?

- Continuer à **développer** notre gamme de produits, notamment autour de l'offre **bagagerie**
- **Développer** les positions internationales de la marque selon le même modèle multi-canal (Wholesale/E-Com/Retail) : focus Europe (Allemagne, Espagne, NL, Italie...)





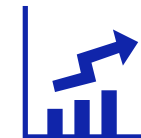
107 collaborateurs pur le siège
+ 200 collaborateurs pour le retail
42 boutiques dont : 35 France, 3 Allemagne 4 Belgique

CABAIA EN CHIFFRES



3,8 M

d'accessoires vendus depuis
2015 dont +850 000 sacs à dos



+100 M

de chiffre d'affaire en 2023/2024



+3 M

base clients et prospects dont
1,7 M en France et 1,6 M optin



75% DE FEMMES

une majorité de femmes **prescriptrices**
pour toute la **famille** !



+DE 40

BOUTIQUES

appelées Paillotes en France,
Belgique (4) et en Allemagne (2)



+DE 1000

REVENDEURS

en France et dans le monde
entier



+DE 30 PAYS

dans lesquels nous
sommes présents
(Autriche, Pays-Bas, Italie,
Espagne...)

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

672K FOLLOWERS

 455K abonnés  184K followers  22,6K abonnés  8,1K abonnés  2,3K abonnés

NOS CABAIA ADDICTS :

communautés spontanées de fans



Les Fans de Cabaia
22,2K membres



Cabaia Addict
18,8K membres



Le Boncoin Cabaia
spécial pochettes
11K membres

3 GROUPES FACEBOOK PHARES

- 22, 2% de clients en IDF
- 11,9% de clients en Bretagne
- 11,3% de clients en Auvergne-Rhône Alpes.
- La majorité de nos clients a entre 25-34 ans.
- Entre 2000 et 20 000 personnes de la communauté participent pour co-designer les produits de demain.

ET JUSTE POUR LE PLAISIR :

Plus de **25 000 personnes** font partis de **groupe fans** de la marque.

585 soit le nombre de **photos de chats ou chiens dans nos cartons** que le service client reçoit par an.

Les produits les plus demandés par les clients : un sac de sport, un sac de transport pour animaux... : sac de sport, vanity, tote Bag, sac nano plus grands.



CO-CRÉATIONS

Collection de produits officiels sous licence.

50% de la première partie de collection
vendue en **1 SEMAINE**

*Une collection sous licence qui célèbre les
athlètes du quotidien. Parfaite pour les
jours de flamme, ou de flemme.*

Enfilez vos baskets, sautez de joie et courez à perdre haleine car voilà notre collection de produits officiels sous licence avec les Jeux Olympiques de Paris 2024 ! Sportifs du dimanche ou licenciés de longue date, cette collection est dédiée à tous les athlètes anonymes qui font du quotidien un sport à part entière.





Depuis les premiers jours de CABAIA, la cause animale et le respect de la planète sont au centre de nos préoccupations. Aujourd'hui, nous avons passé une nouvelle étape en créant notre propre fonds de dotation : Care & Give. Comment ça fonctionne ? Ce fond de dotation est alimenté de plusieurs façons : 1% des bénéfices annuel de CABAIA & la vente de collections solidaires.

Cet argent sera ainsi utilisé pour agir concrètement pour les associations partenaires de CABAIA : la SPA, Wings of the Ocean et Sport dans la Ville.



CABAIA x CRÉATRICES DE CONTENUS

Julie alias @douzefevrier et Manon, plus connue sous le pseudo de @allonsrider, sont deux influenceuses ultra talentueuses partageant des valeurs fortes et inspirant leurs communautés. avec leurs parcours respectifs.

C'est pour ces deux raisons que CABAIA a fait appel à elles pour co-crée deux collections à leurs images respectives ! Collections qui continuent de faire des envieux sur les groupes de fans !

Douzefevrier **649K** abonnés

Tous les sacs à dos sont **OUT OF STOCK** en **UNE SEMAINE ET DEMIE**

Allons Rider

221K
abonnés

**50% de la
collection
vendue en 2
SEMAINES**



CABAIA x ILLUSTRATEURS

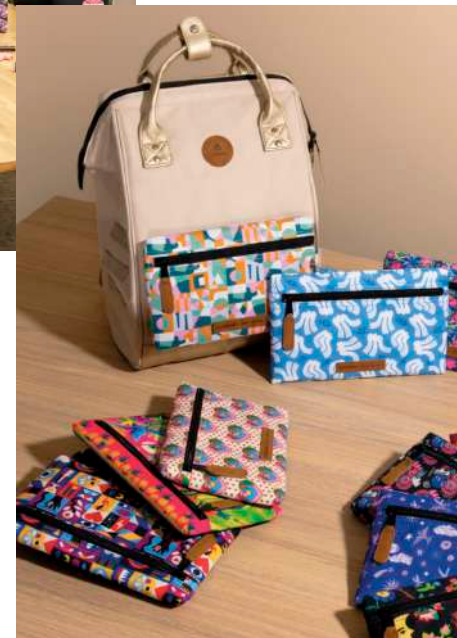
CABAIA propose chaque année des créations uniques en partenariat avec des illustrateurs et illustratrices ! Cette capsule arty s'illustre la plupart du temps par des collections de pochettes désignées par des illustrateurs mais peut parfois s'incarner avec une collection complète comme la collection Leona Rose !

Tous les sacs à dos sont **OUT OF STOCK** en **UNE SEMAINE ET DEMIE • revente** à un **prix x4** sur Vinted.

LEONA ROSE



2 fois par an, CABAIA met en avant les créations de 5 illustratrices sur des pochettes en édition limitée. Toutes les pochettes sont **OUT OF STOCK** en **UNE JOURNÉE**.



VOS CONTACTS PRESSE



AGENCE
POPANDPARTNER



Candice LE FUR
Chargée de Communication
candice.l@cabaia.fr

